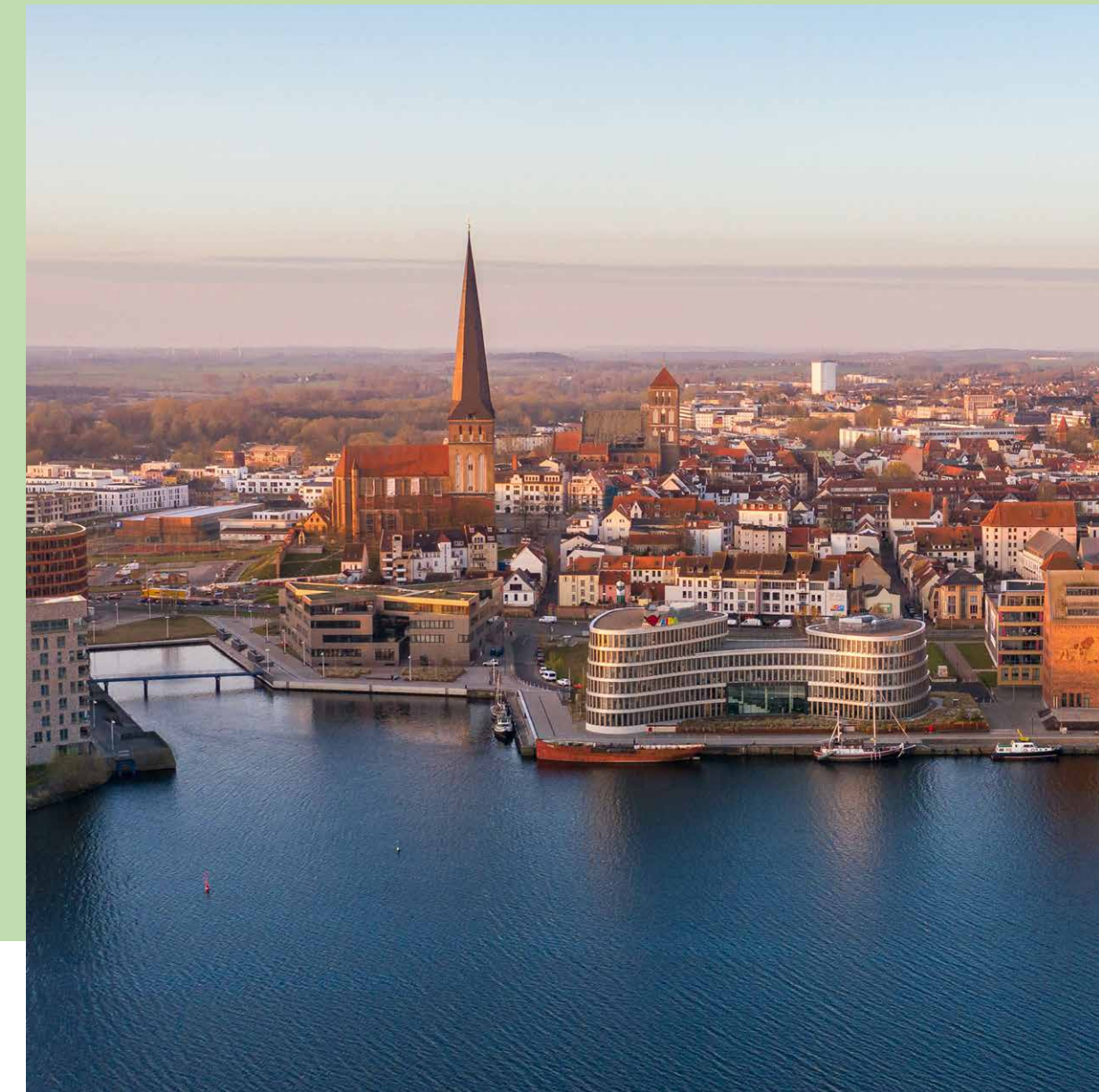
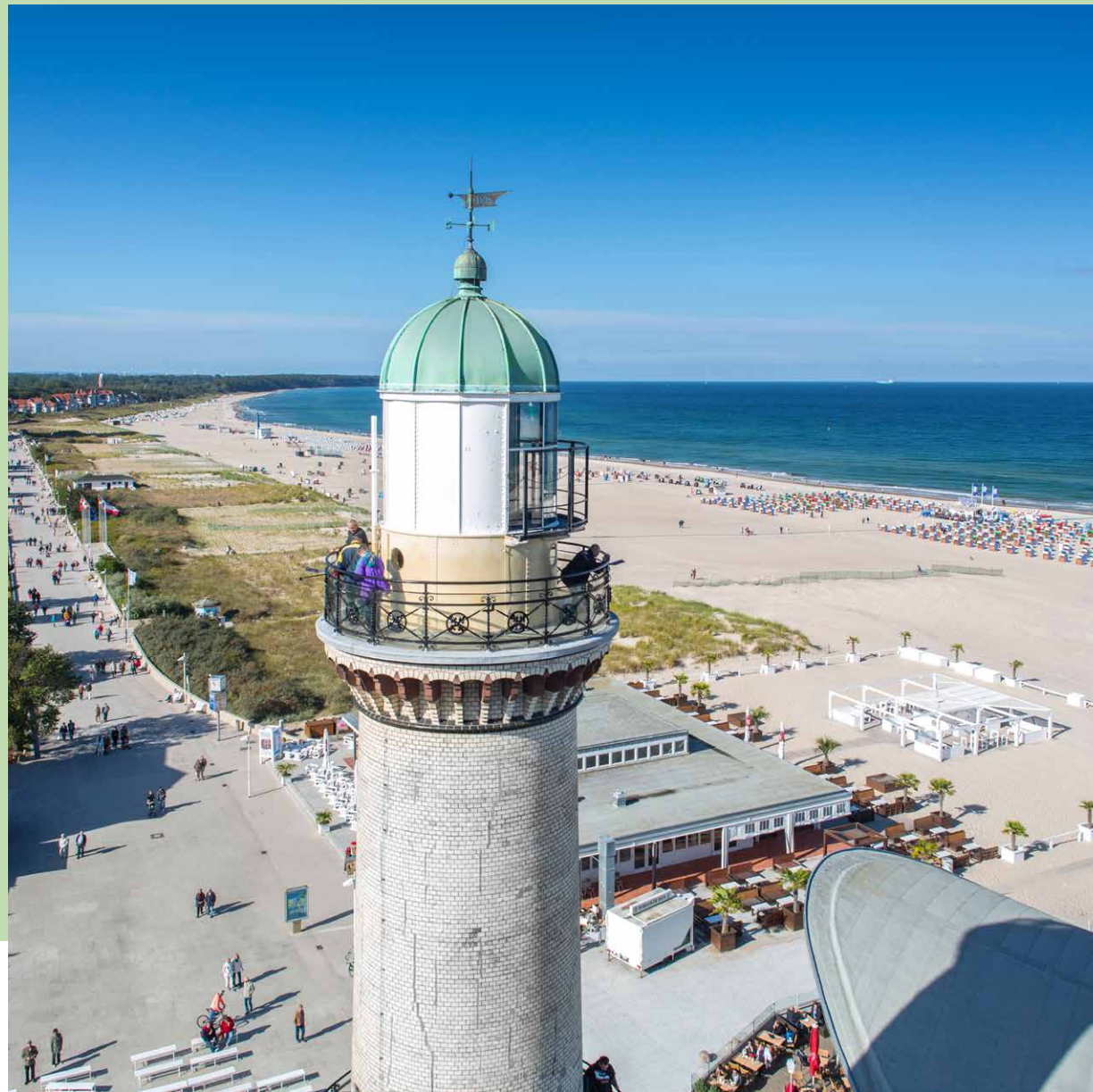


FÜR EINE PROFESSIONELLE VERMARKTUNG · FÜR EINE REGIONALE IDENTITÄT · FÜR EIN ERFOLGREICHES NETZWERK

PARTNERPROGRAMM FÜR TOURISTISCHE LEISTUNGSTRÄGER



meet-rostockregion.de
#MeetRostockRegion



PARTNERPROGRAMM

WAS MACHT DAS ROSTOCK CONVENTION BUREAU?

Die Region Rostock ist ein attraktiver und aufstrebender Tagungs- und Kongressstandort mit vielfältigen Veranstaltungsmöglichkeiten zwischen Ostsee und Mecklenburgischer Seenplatte. Ob moderne Tagungs- und Kongresshotels, herrschaftliche Gutshäuser und Schlösser oder Incentives für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm - die Region Rostock bietet Eventplanern eine hervorragende Infrastruktur. Als Business Unit von Rostock Marketing bündelt das Rostock Convention Bureau unter der Marke

„Meet Rostock Region“ die vorhandenen Potentiale der Region und vermarktet die Angebote gegenüber nationalen und internationalen MICE-Kunden mit schlagkräftigen Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Darüber hinaus wird durch die gemeinsame Netzwerkarbeit die Vernetzung und Kooperation der Partner im Landkreis Rostock und in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock nachhaltig gestärkt und damit die Stadt-Umland-Beziehungen zur Synergienutzung weiter verbessert.



INKLUSIVLEISTUNGEN

- **Professionelle Präsentation** der Region Rostock als attraktiver Tagungs- und Kongressstandort
- **Ganzjährige Vermarktung** Ihrer Angebote im MICE-Bereich (Locations, Incentives, Services etc.) über meet-rostockregion.de
- **Vermittlung** Ihrer Angebote auf Provisionsbasis
- **Netzwerkveranstaltungen** und Zugang zu einem starken Branchennetzwerk

VERGÜNSTIGTE SEMINARE DER ROSTOCK MARKETING AKADEMIE

Die **Rostock Marketing Akademie** bietet ein maßgeschneidertes Seminarprogramm für die Tourismusbranche in der Region Rostock. Die Schulungsbedarfe werden dabei direkt „an der Basis“ bei unseren 350 touristischen Partnern ermittelt und in ein hochwertiges Qualifizierungsangebot umgesetzt. Als Partner von Rostock Marketing profitieren Sie dabei von günstigeren Konditionen.

Aktuelle Seminarangebote, Anmeldemöglichkeiten und weitere Informationen unter rostock-marketing.de/akademie

+ ZUSÄTZLICH BUCHBARE ANGEBOTE

- Crossmediale Printpublikationen
- Online-Marketing (Newsletter, Social Media, Online-Anzeigen)
- Messen, Events & Roadshows, FAM-Trips



ANMELDUNG

Unternehmen:

Ansprechpartner/-in:

Straße / Nr.:

PLZ:

Ort:

Telefon:

E-Mail:

Bitte kreuzen Sie an:

Kategorisierung nach Nettoumsatz pro Jahr	Jahresbeitrag (zzgl. MwSt.)	
bis 250.000 €	250 €	<input type="checkbox"/>
250.001 – 500.000 €	500 €	<input type="checkbox"/>
500.001 – 1.000.000 €	750 €	<input type="checkbox"/>
ab 1.000.000 €	1.000 €	<input type="checkbox"/>

Interesse an...

Zubuchbaren Angeboten	
Printpublikationen	<input type="checkbox"/>
Online-Marketing	<input type="checkbox"/>
Messen & Events	<input type="checkbox"/>

Rostock Marketing Akademie	
weitere Informationen	<input type="checkbox"/>

IHRE ANSPRECHPARTNER



MATTHIAS FROMM
Geschäftsführer / Tourismusdirektor

Telefon: +49 (0) 381 381-2992
info@rostock-convention.de



ANJA SCHUMACHER
Projektmanagerin MICE-Marketing

Telefon: +49 (0) 381 381-2948
schumacher@rostock-convention.de

Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH

Rostock Convention Bureau

Warnowufer 65 · 18057 Rostock

Weitere Informationen auf meet-rostockregion.de