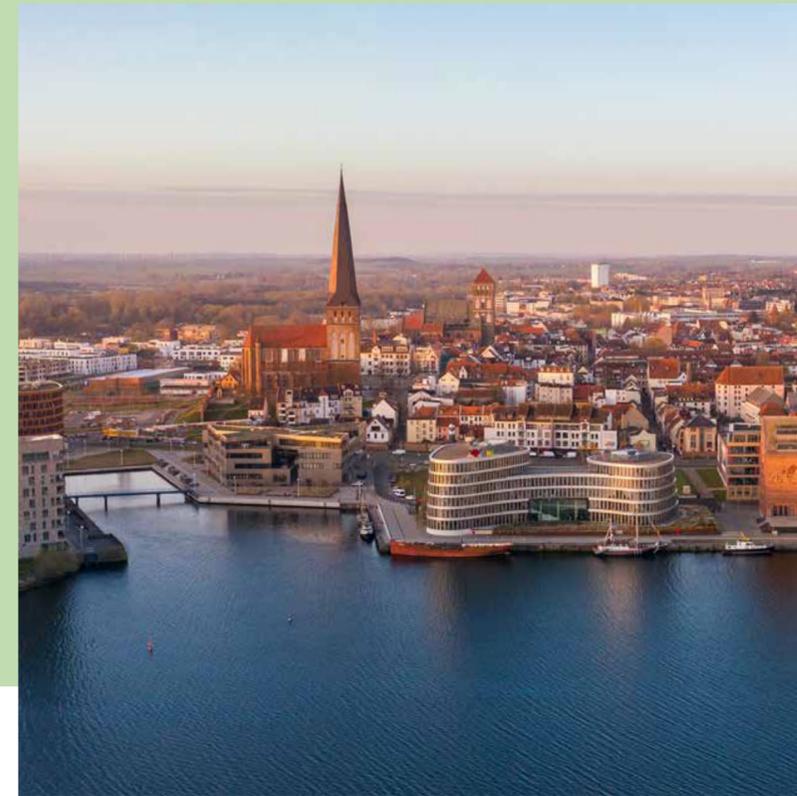


FÜR EINE PROFESSIONELLE VERMARKTUNG · FÜR EINE REGIONALE IDENTITÄT · FÜR EIN ERFOLGREICHES NETZWERK

# PARTNERPROGRAMM TAGUNGS- UND KONGRESSHOTELS



[meet-rostockregion.de](https://meet-rostockregion.de)  
#MeetRostockRegion



## PARTNERPROGRAMM

# WAS MACHT DAS ROSTOCK CONVENTION BUREAU?

Die Region Rostock ist ein attraktiver und aufstrebender Tagungs- und Kongressstandort mit vielfältigen Veranstaltungsmöglichkeiten zwischen Ostsee und Mecklenburgischer Seenplatte. Ob moderne Tagungs- und Kongresshotels, herrschaftliche Gutshäuser und Schlösser oder Incentives für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm - die Region Rostock bietet Eventplanern eine hervorragende Infrastruktur. Als Business Unit von Rostock Marketing bündelt das Rostock Convention Bureau unter der Marke „Meet Rostock Region“ die vorhandenen Potentiale der Region und vermarktet die Angebote gegenüber nationalen und internationalen MICE-Kunden mit schlagkräftigen Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Darüber hinaus wird durch die gemeinsame Netzwerkarbeit die Vernetzung und Kooperation der Partner im Landkreis Rostock und in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock nachhaltig gestärkt und damit die Stadt-Umland-Beziehungen zur Synergienutzung weiter verbessert.



## INKLUSIVLEISTUNGEN

- **Professionelle Präsentation** der Region Rostock als attraktiver Tagungs- und Kongressstandort
- **Ganzjährige Vermarktung** Ihrer Angebote im MICE-Bereich (Locations, Incentives, Services etc.) über [meet-rostockregion.de](http://meet-rostockregion.de)
- **Vermittlung von Logis und F&B Leistungen auf Provisionsbasis**
- **Netzwerkveranstaltungen** und Zugang zu einem starken Branchennetzwerk

## VERGÜNSTIGTE SEMINARE DER ROSTOCK MARKETING AKADEMIE

Die **Rostock Marketing Akademie** bietet ein maßgeschneidertes Seminarprogramm für die Tourismusbranche in der Region Rostock. Die Schulungsbedarfe werden dabei direkt „an der Basis“ bei unseren 350 touristischen Partnern ermittelt und in ein hochwertiges Qualifizierungsangebot umgesetzt. Als Partner von Rostock Marketing profitieren Sie dabei von günstigeren Konditionen.

*Aktuelle Seminarangebote, Anmeldemöglichkeiten und weitere Informationen unter [rostock-marketing.de/akademie](http://rostock-marketing.de/akademie)*

## + ZUSÄTZLICH BUCHBARE ANGEBOTE

- Crossmediale Printpublikationen
- Online-Marketing (Newsletter, Social Media, Online-Anzeigen)
- Messen, Events & Roadshows, FAM-Trips



# ANMELDUNG

Unternehmen:

Ansprechpartner/-in:

Straße / Nr.:

PLZ:

Ort:

Telefon:

E-Mail:

**Bitte aktivieren Sie das entsprechende Kästchen:**

Kategorisierung nach Bettenzahl	Jahresbeitrag (zzgl. MwSt.)	
bis 50 Betten	750 €	<input type="checkbox"/>
51 bis 100 Betten	1.250 €	<input type="checkbox"/>
101 bis 150 Betten	2.000 €	<input type="checkbox"/>
ab 151 Betten	3.000 €	<input type="checkbox"/>

**Interesse an...**

Zubuchbaren Angeboten	
Printpublikationen	<input type="checkbox"/>
Online-Marketing	<input type="checkbox"/>
Messen & Events	<input type="checkbox"/>

**Rostock Marketing Akademie**

weitere Informationen

## IHRE ANSPRECHPARTNER



**MATTHIAS FROMM**

Geschäftsführer / Tourismusdirektor

Telefon: +49 (0) 381 381-2992  
info@rostock-convention.de



**ANJA SCHUMACHER**

Projektmanagerin MICE-Marketing

Telefon: +49 (0) 381 381-2948  
schumacher@rostock-convention.de

**Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH**

Rostock Convention Bureau

Warnowufer 65 · 18057 Rostock

Weitere Informationen auf [meet-rostockregion.de](http://meet-rostockregion.de)